

ПЕРВЫЕ ЛИЦА



КАЛЕНДАРЬ-СПРАВОЧНИК

ЮБИЛЕИ, ДНИ РОЖДЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ

**ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА**



— Очень нужное издание!

Виктор Павленко, мэр г. Архангельска



Людмила Кононова,
член Совета Федерации
Федерального Собрания РФ

— Проект «Первые Лица» — уникальная по своему формату возможность информирования высших должностных лиц органов власти и местного самоуправления, бизнес-структур, СМИ и общественных организаций о кадровых изменениях, корпоративных торжествах, юбилеях и днях рождения значимых в жизни региона людей. В то же время это хорошая возможность для размещения рекламы, ориентированной на высокодоходную аудиторию. В целом это эффективный информационно-рекламный проект, с высоким качеством дизайна, полиграфического исполнения и маркетинга.

— В любом городе самым ценным является не архитектура, не история и даже не экономика, хотя всё это крайне важно. Жители — вот что самое ценное. Без них не будет ни истории, ни экономики, и только для них в конечном итоге работает любой грамотный управленец. Организаторы проекта «Первые Лица» поняли это и решили показать самых энергичных, успешных, ответственных людей города. Причём не только предпринимателей. В «Первых Лицах» есть директора образовательных, медицинских, социальных учреждений, предприятий ЖКХ и энергетики. Среди всех руководителей эти люди несут, наверное, самую высокую ответственность. В общем, можно найти почти всех, кто сейчас отвечает за жизнь города. Поэтому, как видим, издание нравится и рекламодателям. Это хорошая и полезная работа.



Сергей Моисеев,
секретарь Архангельского
регионального отделения ВПП
«Единая Россия», депутат
Архангельского Областного
собрания депутатов



— Календарь-справочник «Первые Лица» всегда находится под рукой и часто является отправной точкой для нанесения делового или дружеского визита, поздравлений с той или иной датой, установления новых отношений. Нужное и полезное для дела и жизни издание.

Евгений Удалкин, директор городской газеты «Архангельск — город воинской славы»

— Сегодня для людей дела крайне важны площадки взаимодействия, коммуникации, на которых они могут встречаться, знакомиться, находить общие интересы и начинать совместные проекты. Такие площадки существуют в виде отраслевых форумов и конференций, а издатели календаря-справочника «Первые Лица» поддерживают аналогичную площадку в виде печатного издания, которое всегда под рукой. Это инструмент коммуникации, которым пользуются и предприниматели, и представители власти. Они оценивают его пользу, поскольку проект живёт, развивается, набирает популярность и всё больше участников.



Андрей Бральнин, Мэр г. Котласа

— Да, это очень интересное издание. Можно сразу увидеть тех, кто сегодня выполняет основную управленческую работу по всем направлениям — от культуры и социальной поддержки до промышленности, финансов, торговли. И, судя по всему, издатель не ограничивается известными большими организациями, а даёт дорогу и самым перспективным малым, средним компаниям. Так что попадание в календарь «Первые Лица» стало уже определённым свидетельством репутации. Желаю редакции всего доброго, продолжайте этот проект и начинайте новые.



Максим Корельский, депутат Архангельской городской Думы, вице-спикер.

— Сегодня государственные органы становятся более информационно открытыми, и дело не только в административной реформе: это требование времени, требование постоянной отраслевой и межотраслевой координации. Такие проекты, как «Первые Лица», помогают представителям власти и предприятиям использовать возможности современных общественных коммуникаций. А это в свою очередь способствует профессиональному взаимодействию.



Виктор Стародубенко, руководитель Управления Росздразнадзора по Архангельской области и Ненецкому автономному округу



— Группа «Илим» выступила генеральным партнёром проекта «Первые Лица» в 2013 году, поскольку высоко оценивает его значение для делового сообщества. Это издание, которое помогает взаимодействовать лидерам коммерческих, общественных структур, руководителям социальных учреждений, органов государственной власти, местного самоуправления. Присутствие в календаре-справочнике стало знаком открытости организации, заинтересованности в развитии общей информационной среды, «дружелюбного интерфейса» регионального бизнеса. С нашей точки зрения, издание «Первые Лица» — один из редких примеров творческого подхода к издательскому делу и построению имиджа компаний. Желаем издателям дальнейших успехов!

Владимир Федфелев, директор лесного филиала Группы «Илим» в Коржме

— Финансовые услуги — особая сфера, в которой необходимо бережно и тщательно строить имидж организации. Причём не только в корпоративных отношениях, но и в отношениях с самыми различными общественными кругами. Календарь «Первые Лица» служит одним из инструментов, помогающих решать эту задачу. По нашей оценке, такой справочник заслуживает внимания со стороны любой значимой коммерческой, некоммерческой, управленческой структуры регионального и городского уровня.



Дмитрий Костылев, директор Архангельского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк»



— Создатели календаря-справочника «Первые Лица» провели важную работу по интеграции делового сообщества области. Наш клуб, безусловно, присутствует в этом издании. Оно примечательно оригинальным способом распространения, при котором участники сами дарят календарь своим друзьям и знакомым как новогодний сувенир (так делаем и мы). Отличный замысел — и отличная, полная картина «руководящего состава» регионального бизнеса.

Алексей Родин, Президент клуба настольного тенниса «Родина»

— Мы давно сотрудничаем с Группой компаний «ОМ-медиа» и можем сказать, что присутствие в календаре-справочнике «Первые Лица» — важный канал наших связей с заказчиками, общественностью, ответственными лицами. Это проект, который стабильно пользуется спросом: издание можно увидеть в офисах многих компаний. И наше участие — не только имиджевая реклама, но и постоянное прямое напоминание клиентам о сервисе «РН-Карт» на страницах календаря-справочника, которое сопровождается полезной информацией о корпоративных праздниках и днях рождения. Советуем каждой компании, которая ведёт бизнес в Архангельской области, участвовать в проекте.



Иван Медуницын, генеральный директор ООО «РН-Карт—Санкт-Петербург»



— Проект «Первые Лица», конечно, является уникальным для Архангельской области. Высокое качество продукта и удобство использования несомненны. Мы участвуем в проекте и рекомендуем присутствовать в календаре-справочнике всем, кто ценит личное общение, новые контакты, знакомства, которые помогают организациям развиваться.

Сергей Красильников, главный врач ГБУЗ АО «Первая городская клиническая больница им. Е.Е. Волосевич»

— Мы приветствуем начинания, которые направлены на улучшение предпринимательского климата в регионе. Среди печатных изданий таких проектов немного. «Первые Лица» чётко выделяются своей идеологией, стремлением сблизить бизнес-элиту, официальных лиц, предпринимателей малых, средних, крупных компаний. Мы посчитали необходимым представить Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Retail» в данном издании и можем рекомендовать его своим коллегам и партнёрам.



Андрей Болдырев, генеральный директор НП «Панорама Retail»



— Чувствуется, что календарь готовится скрупулёзно, издатели внимательны к каждому участнику и к своему проекту. Благодаря этому каждый год мы можем пользоваться удобным информационным ресурсом. Как участники проекта «Первые Лица» мы удовлетворены его качеством, отбором персон и желаем проекту такого же уверенного развития в дальнейшем.

Елена Коновалова, руководитель Архангельского регионального офиса «Страхового дома ВСК»

— Наименование проекта «Первые Лица» оправдывает себя: заметно, что интерес к нему проявляют и руководители компаний, и представители власти, поскольку в календаре аккумулируются сведения о важнейших фигурах и лидерах всех направлений бизнеса без исключения. Мы участвуем в проекте, поскольку нам симпатична как его идея, так и воплощение в печатном продукте.



Любовь Козьмина, генеральный директор Группы компаний «Шик»



— Благодаря справочнику «Первые Лица» не нужно тратить время на поиск имён, должностей и праздничных дат. Если компания ценит своё время, своих клиентов и отношения с ними, такой источник всегда будет полезен. Мы участвуем в проекте именно по этой причине.

Марк Гауптман, генеральный директор компании «Финнколор»

— Для нас календарь-справочник «Первые Лица» важен прежде всего как оригинальный способ маркетинга: им пользуются, его дарят друзьям, это возможность донести информацию о компании до тысяч читателей. Можно заметить, что проект совершенствуется, каждый год пополняется «галерея» персон и компаний, дни рождения которых можно узнавать в издании. Это помогает и личному, и деловому общению среди предпринимателей.



Юлия Чудакова, генеральный директор ООО «Пиццерия „Престо“»



— Организациям нашего профиля нужно внимательно подбирать подходящий информационный носитель, который позволит донести информацию до собственников и директоров. Для этих целей календарь «Первые Лица» является хорошей площадкой, связывающей лидеров в каждой сфере бизнеса. Отмечу, также, издатели разработали множество форматов присутствия в справочнике, что очень удобно для нас как участников, поскольку позволяет составить рекламное сообщение в нужном объёме. Это действительно грамотный подход к маркетингу.

Алексей Асадулин, директор ООО «Сфера Безопасности»

— Мне нравится оригинальная идея календаря «Первые Лица» — это интересный проект, и похожих на него в Архангельской области не издаётся. У меня самого календарь стоит на рабочем столе, и я постоянно им пользуюсь: с его помощью удобно узнавать, когда дни рождения у партнёров и знакомых, чтобы вовремя их поздравить. Участие в проекте полезно тем, кому нужно держать под рукой информацию о клиентах и заказчиках, а также вручать им календари как хорошие подарки, чтобы напоминать о себе.



Андрей Салтыков, генеральный директор архитектурно-строительной компании «Капитель»

— На фоне других изданий, которые часто имеют лишь статусный характер, календарь-справочник «Первые Лица» отличается ещё и очень ярким практико—ориентированным подходом. Это информация, которая нужна каждый год и каждый день: новые руководители, новые имена, важные события в жизни десятков различных организаций. Представляя свою компанию в «Первых Лицах», мы не только сообщаем о своих услугах, но и присоединяемся к тому замыслу, на котором основан проект, — содействие деловым и личным контактам среди предпринимателей области.

Лариса Фёдорова, директор салона красоты «Седьмое небо»

— Все подарочные экземпляры календаря-справочника «Первые Лица» вручены нашим клиентам. Издатели разработали проект, который действительно нравится людям и при этом помогает маркетингу. Это редкий случай, когда красиво оформленное издание, в котором можно найти сведения о сотнях предпринимателей, руководителей организаций, применяется ещё и как удачный деловой сувенир. Желаем успехов редакции и участникам проекта!



Жанна Винокурова, генеральный директор «Дома ткани»

— В календаре-справочнике «Первые Лица» нам нравится как замысел, так и исполнение: размещение информации в нём и служит хорошим средством нашего маркетинга. Это издание, которым мы сами пользуемся регулярно. С помощью проекта люди знакомятся друг с другом, начинают узнавать в лицо своих партнёров и коллег, лучше представляют, кто сейчас руководит учреждениями, компаниями, отраслями. Так что в «Первых Лицах» издателям удалось совместить полезные и нужные сведения с продвижением компаний-участников.

Анастасия Савенкова, директор Торговой группы «Стиль»

ПРОДВИЖЕНИЕ

Календарь-справочник стал необходимым атрибутом в кабинете каждого руководителя.

Сегодня это один из самых представительных и неординарных каналов продвижения — он востребован в профессиональном сообществе и презентует компании персонально, через первых лиц, что служит залогом доверия и известности в деловой среде.

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ КАЛЕНДАРЁМ «ПЕРВЫЕ ЛИЦА»?

- владельцы и топ-менеджеры предприятий
- руководители государственных и муниципальных структур
- депутаты и их помощники
- PR-департаменты и пресс-службы
- открывающиеся в регионе филиалы компаний и ведомств

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Тираж издания распространяется именной рассылкой руководителям органов областной, федеральной власти и местного самоуправления, адресной подпиской среди участников проекта.

Часть тиража заказывают участники и партнёры проекта — для подарков к Новому году. Такой канал распространения обеспечивает гарантированное вручение издания собственникам и директорам важнейших организаций.

Рекомендуем заранее забронировать необходимое количество экземпляров.



ОМ·медиа группа компаний

■ типография
■ издательство
■ бизнес-сувениры
■ консалтинг
■ дизайн

Россия, 163002, Архангельск, пр. Новгородский, 32
тел./факс: (8182) 20-4444, 20-5555
e-mail: ommedia@ommedia.ru
www.ommedia.ru